



EscuelaSM

Social Media para todos

Programa Community Manager

Tu nueva
carrera está
por empezar





Certifícate como un **Community manager**

¡Ahora!



Aprende estrategias
digitales acordes al
plan de marketing de
tu actual o potencial
negocio.

| Marketing digital

| Manejo de redes

| Publicidad online





Introducción

Inicia una nueva carrera aprendiendo estrategias probadas por nuestros expertos para convertirte en un **Community Manager**.

Nuestros instructores te darán las herramientas necesarias para que te sientas seguro de tus habilidades y puedas estar listo para iniciar en una de las profesiones con mayor **demanda en la actualidad**.

Aulas modernas

Aulas equipadas con una **computadora** por estudiante para que puedas practicar y aprender al mismo tiempo.

Soporte

Te ofrecemos **material digital** que te va a servir durante toda tu **carrera**.

Grupo privado de Facebook donde respondemos siempre tus dudas.



Nuestras aulas



Fotografías propiedad de escuelasm



Fotografías propiedad de escuelasm



Programa CM

Semana 1

• Importancia de Marketing Digital

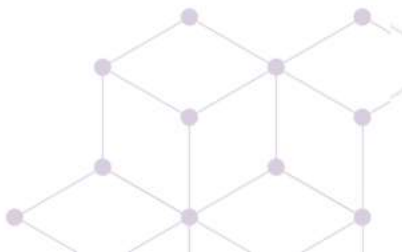
- Audiencia Digital en Ecuador 
- FODA Digital
- Objetivo Smart
- Introducción a CANVA
- Tips para triunfar en Facebook
- Tips para triunfar en Instagram
- Uso de Hashtags
- Gifs para stories de Instagram
- Stories Highlights 
- Influencers
- Tips para triunfar en Twitter



Silvia Andrade

Graduada en el Tecnológico Espíritu Santo, soy Tecnóloga en marketing con mención en publicidad.

Inicié en la agencia de medios IPG Media Brands como planner de medios y luego en el 2012 me fui a Maruri Grey como CM Senior, después de 3 años ascendí a Social Media Manager manejando equipos de gye y uio. He trabajado con cuentas como Toni, Pilsener Light, Puerto Limpio, Pycca, Papelesa, Holcim, Gatorade, Difare, Nirsa, entre otras.



Programa CM

Semana 2

● Redes Sociales

- - Plataforma de social media ideal para tu estrategia de marca.
- - ¿Qué contenidos generar?
- - Gestión de redes sociales y herramientas de trabajo.
- - Analítica en redes sociales.
- - Marketing de contenidos y estrategias de contenido.
- - Estrategias y tácticas 100% efectivas para la captación de nuevos leads, nuevos fans y más interacciones.
- - Sección de preguntas y respuestas.

● Redes Sociales

- Bloque práctico de elaboración de contenidos.



Astrid Antepará

Experta en: Community management, Astrid es comunicadora social con mención en redacción creativa y estratégica. Ha trabajado como CM en reconocidas agencias como Geeks Ecuador, Paradais, Selnet, Tribal y Maruri Grey

Programa CM

Semana 3

• Anuncios efectivos en redes sociales.

1. Publicidad online

- Efectividad de la publicidad online en redes sociales.
- Ventajas de realizar publicidad online.
- **La planificación de la publicidad online.**

2. Facebook ads /Instagram ads

- Como crear una campana efectiva.
- Tips para segmentar audiencias.
- Promocionar publicaciones.

3. Optimización de campañas

- Públicos personalizados y similares .
- Conoce a tu público con Facebook Audience.
- Prueba A/B.

4. Remarketing como estrategia efectiva para cerrar ventas

- Qué es el **remarketing**.
- **Facebook pixel**, implementando cookies de seguimiento.
- Remarketing con públicos personalizados. Retarget con video.

5. Creando anuncios ganadores.

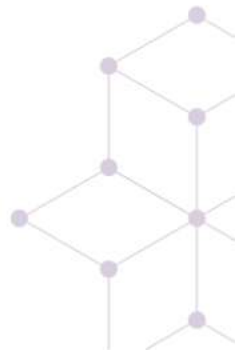
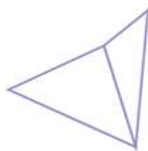
- Herramienta de diseño para no diseñadores.
- **Recursos fotográficos.** ejemplos de anuncios ganadores.



Francisco Morales

Consultor digital con mas de 6 años de experiencia en social media en el mercado de seguros, inmobiliarias, e-commerce, automóviles, retail y consumo masivo, ha trabajado en agencias de gran reconocimiento como Paradais DBB, Norlop JWT y Maruri Grey.

Especializado en la minería y levantamiento de datos, integración de CRMs, seguimiento de conversiones e implementación personalizadas de funnels.



Horario de clases.

3 semanas de clases con profesores distintos.

Lunes.....18H40 a 20H40

Martes.....18H40 a 20H40

Miércoles.....18H40 a 20H40

Jueves.....18H40 a 20H40

Viernes.....18H40 a 20H40

Somos la **primera escuela** de Social Media con clases presenciales y aula privada con el mejor ambiente.



Nuestros clientes



Alumnos opinan



Freddy Said Cadena ★★★★★

Gracias a *Escuela SM* hoy me siento totalmente listo para ejercer en el medio digital mi pasión que es el **Marketing**, he aprendido herramientas de oro para destacar en este mercado en crecimiento y recomiendo totalmente los cursos que imparte.



Jhoa Beltran C ★★★★★

Excelente curso de **CM** con profesores muy bien preparados dispuestos a resolver cualquier duda, las clases son prácticas y las instalaciones acogedoras. Felicitaciones.



Cath Velastegui ★★★★★

Increible, Recomendadísimo para todos los que les gusta el tema del **social media**! Muy Didáctico y productivos!! Los profes de lujo! Estoy pendiente de todos los talleres que abren, porque **TODOS**, valen la pena! **Felicitaciones, son un gran equipo**

Regístrate aquí >

Whatsapp:+593 97 861 1384

www.escuelasm.ec