



Programa Community Manager

Tu nueva
carrera está
por empezar





Certifícate como un **Community manager**

¡Ahora!

Aprende estrategias
digitales acordes al
plan de marketing de
tu actual o potencial
negocio.

| Marketing digital

| Manejo de redes

| Publicidad online



Introducción

Inicia una nueva carrera aprendiendo estrategias probadas por nuestros expertos para convertirte en un **Community Manager**.

Nuestros instructores te darán las herramientas necesarias para que te sientas seguro de tus habilidades y puedas estar listo para iniciar en una de las profesiones con mayor **demanda en la actualidad**.

Aulas modernas

Aulas equipadas con **una computadora** por estudiante para que puedas practicar y aprender al mismo tiempo.

Soporte

Te ofrecemos **materias digitales** que te va a servir durante toda tu **carrera**.

Grupo privado de Facebook donde respondemos siempre tus dudas.



Nuestras aulas



Fotografías propiedad de escuelasm



Fotografías propiedad de escuelasm



Programa CM

Semana 1

• Estrategias de las Redes Sociales

- **Objetivos.**
 - **KPIs.**
 - Buyer persona.
 - User Generator Content ej. Airbnb y Starbuck y otras estrategias de contenido.
- **-Social Media Listening.**
- **-Videos en vivo para redes sociales.**
- **-Métricas relevantes.**
- **-Editar una foto desde el celular.**
- **-Crear un video desde una aplicación.**
- **-Identidad visual.**
 - MoodBoard para IG.
 - Ejercicio con CANVA.
- **-Marketing emocional y storytelling.**
 - -Marketing conversacional.
 - -Blogs.
 - -Recursos para una marca personal.



Diana Lapo

Licentiate degree, Marketing y Publicidad 2009 – 2014, Publicidad, Com unicación Social y Marketing Estratégico.

Fundadora - Directora Estratégica CactusTrends Co - Fundadora Koala Insights. Responsabilidad del manejo de marcas como: Colgate Ecuador, Juan Marcet Cadena Retail.

Programa CM

Semana 2

• Como ser un verdadero Community Manager.

- 1. Aspectos importantes del Community Manager.
 - Principales aptitudes del Community Manager.
 - **Manejo de crisis.**
 - Errores frecuentes y como evitarlos.
- 2. Herramientas del community manager.
 - Herramientas para redes sociales.
 - **Programaciones de posts.**
 - Principales herramientas para manejo de redes sociales.
- 3. Tipos de Publicaciones.
 - Anatomía de un post en redes sociales.
 - Tipos de publicaciones en otras redes
 - ¿Cómo planificar tus contenidos para redes sociales?.
- 4. Medición y análisis.
 - Principales indicadores a medir en redes sociales.
 - Herramientas para medir en redes sociales.
 - Ejemplo de reporte en redes sociales.



Astrid Antepará

Experta en: Community management, Astrid es comunicadora social con mención en redacción creativa y estratégica. Ha trabajado como CM en reconocidas agencias como Geeks Ecuador, Paradais, Selnet, Tribal y Maruri Grey.

Programa CM

Semana 3

• Anuncios efectivos en redes sociales.

1. Publicidad online

- Efectividad de la publicidad online en redes sociales.
- Ventajas de realizar publicidad online.

La planificación de la publicidad online.

2. Facebook ads /Instagram ads

- Como crear una campana efectiva.
- Tips para segmentar audiencias.
- Promocionar publicaciones.

3. Optimización de campañas

- Públicos personalizados y similares .
- Conoce a tu público con Facebook Audience.
- Prueba A/B.

4. Remarketing como estrategia efectiva para cerrar ventas

- Qué es el **remarketing**.
- **Facebook pixel**, implementando cookies de seguimiento.
- Remarketing con públicos personalizados. Retarget con video.

5. Creando anuncios ganadores.

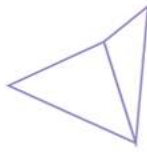
- Herramienta de diseño para no diseñadores.
- **Recursos fotográficos**, ejemplos de anuncios ganadores.



Sebastián Luzuriaga

Digital Marketing Strategy
Harvard University
Professional Development Program
2018 - 2018.

Especialista SEM en la Agencia Altitude Digital Marketing. Es el encargado de crear campañas de publicidad para aumentar la visibilidad de las marcas, realiza estrategias de publicidad y marketing en EscuelaSM.



Horario de clases.

3 semanas de clases con profesores distintos.

Lunes.....18H40 a 20H40

Martes.....18H40 a 20H40

Miércoles.....18H40 a 20H40

Jueves.....18H40 a 20H40

Viernes.....18H40 a 20H40

Somos la primera escuela de Social Media con clases presenciales y aula privada con el mejor ambiente.



Nuestros clientes



Alumnos opinan



Freddy Said Cadena ★★★★★

Gracias a *Escuela SM* hoy me siento totalmente listo para ejercer en el medio digital mi pasión que es el **Marketing**, he aprendido herramientas de oro para destacar en este mercado en crecimiento y recomiendo totalmente los cursos que imparte.



Jhoa Beltran C ★★★★★

Excelente curso de **CM** con profesores muy bien preparados dispuestos a resolver cualquier duda, las clases son prácticas y las instalaciones acogedoras. Felicitaciones.



Cath Velastegui ★★★★★

Increible, Recomendadísimo para todos los que les gusta el tema del **social media**! Muy Didáctico y productivos!! Los profes de lujo! Estoy pendiente de todos los talleres que abren, porque **TODOS**, valen la pena! **Felicitaciones, son un gran equipo**

Regístrate aquí >

Whatsapp:+593 97 861 1384

www.escuelasm.ec